



TOKYO DESIGN
BUSINESS DESIGN AWARD

2017年12月22日

八欧産業株式会社

当社の「高い機能性を持つ反射材へのテクスチャープリント技術」が
2017年度 東京ビジネスデザインアワードにて、
デザイナー塚本氏・加藤氏・大倉氏・菊池氏の提案「反射材への特殊
プリント技術によるフォトジェニックな雨具」で「テーマ賞」を受賞
～2018年2月7日公開プレゼンテーション審査を開催～

八欧産業株式会社(東京都杉並区、代表取締役 嶋信介)の2017年度 東京ビジネスデザインアワード(以下、TBDA)の「テーマ」として選出されていた『高い機能性を持つ反射材へのテクスチャープリント技術』が、デザイナー塚本氏、加藤氏、大倉氏、菊池氏(株式会社 GK ダイナミックス)の提案『反射材への特殊プリント技術によるフォトジェニックな雨具』で「テーマ賞」を受賞しました。

当社の『反射材へのテクスチャープリント』という技術は、従来の安全対策ばかりが主だった反射材の商品展開から、ファッション性やデザイン性の高さも訴求できる製品開発を可能にした。そこで、新しいビジネスの方向性を探るべく、本年度の東京ビジネスデザインアワードに応募し、当社の『高い機能性を持つ反射材へのテクスチャープリント技術』が、「テーマ」のひとつとして選出され、8月16日から10月25日までの期間、デザイン提案が募集されました。その中から、このたび、デザイナー塚本氏、加藤氏、大倉氏、菊池氏(株式会社 GK ダイナミックス)の提案『反射材への特殊プリント技術によるフォトジェニックな雨具』で、テーマ賞を受賞いたしました。今後は、2018年2月7日(水)に、最終提案審査が行われ、そこで公開プレゼンテーションとグランプリ発表が行われます。

TBDAは、東京都内のものづくり中小企業と優れた課題解決力・提案力を併せ持つデザイナーとが協働することを目的とした、企業参加型のデザイン・事業提案コンペティションで、今年で6回目を迎えた。中小企業の持つ技術や素材は、コンペティションの「テーマ」として選出され、それらの新規用途開発を軸としたビジネス全体の「提案」をデザイナーから幅広く募り、優れた事業提案の実現化を目指します。

- テーマ名:『高い機能性を持つ反射材へのテクスチャープリント技術』
- 提案者:デザイナー 塚本氏、加藤氏、大倉氏、菊池氏 (株)GK ダイナミックス
- 提案名:『反射材への特殊プリント技術によるフォトジェニックな雨具』
- 東京ビジネスデザインアワード公式サイトでの紹介ページ



<http://www.tokyo-design.ne.jp/results/> (主催:東京都、企画運営:公益財団法人日本デザイン振興会)

- 東京ビジネスデザインアワードの公式ウェブサイト

<http://www.tokyo-design.ne.jp/award.html>

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

八欧産業株式会社 広報担当:嶋 TEL:03-3333-1401 E-mail:info@yao-sangyo.co.jp

■ 「2017 年度東京ビジネスデザインアワード 最終提案審査」 概要

日 時:2018 月 2 月 7 日(水) 14:00~17:00(開場 13:30)

会 場:東京ミッドタウン・カンファレンス Room7 (東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー4F)

※ ご取材頂くことが可能です。詳しくは、東京ビジネスデザインアワード広報事務局

(TEL:03-6743-3777 E-mail : tokyo-design@jidp.or.jp) までお問い合わせ下さい。

■ 『高い機能性を持つ反射材へのテクスチャープリント技術』について

～テーマのポイント～

- ・ 反射材にリアルなテクスチャーをプリントできる新技術
- ・ 光る安全用品に意匠性をプラスした機能性素材へ
- ・ フラッシュ撮影でSNS映えする製品を提案可能

■ 会社概要

社 名	八欧産業株式会社
代 表 者	代表取締役 嶋 信介
所 在 地	〒167-0052 東京都杉並区南荻窪 4-38-11
設 立 年	1964年3月
事業内容	ステッカー、反射材、路面用などフィルム製品の加工 看板、標識など主に3Mジャパン社のフィルム販売